

## Sílabo

### Realización de Infografías Efectivas a través de Aplicaciones Online

#### 1. Datos informativos:

- 1.1. Curso:** Realización de Infografías Efectivas a través de Aplicaciones On-Line.
- 1.2. Total de horas:** 12
- 1.3. Modalidad:** Presencial
- 1.4. Área temática:** Interdisciplinaria
- 1.5. Público al cual va dirigido:** Profesionales, público en general, periodistas, community managers
- 1.6. Pre- requisitos:** Conocimientos básicos de Explorador de Windows e Internet Redacción de textos.

#### 2. Justificación:

Hoy en día las personas tienen acceso a gran cantidad de información, sin embargo, solo una pequeña parte de ésta es confiable y veraz. En paralelo, cada vez es más complicado lograr captar y retener la atención del público. Para lograrlo de manera efectiva, es necesario mejorar el tratamiento que se da a la información y disminuir los tiempos de recepción del mensaje. Es a partir de esta necesidad que vemos necesario adoptar herramientas que nos ayuden a este fin, como lo es el realizar infografías. Éstas ayudan a captar la atención del público de forma rápida y eficiente. Además, el curso brindará la oportunidad de aprender a realizar infografías online que pueden ser realizadas fácilmente por cualquier profesional o estudiante.

#### 3. Objetivos:

##### 3.1. Objetivo general:

Aprender y desarrollar el tratamiento de información con relación a su relevancia, síntesis, veracidad y atractivo estético

##### 3.2. Objetivos específicos:

- Manejar las aplicaciones online de infografías Easelly, Visme, Canva y Venngage a partir de los conceptos aprendidos en clase.

- Elaborar y generar infografías a partir de las aplicaciones de infografías online mencionadas.
- Desarrollar la capacidad de composición de elementos visuales de forma estética.

#### 4. Contenidos:

##### I. Infografía Definición

de infografía Historia

Usos (Para qué se usa)

Importancia

Principios para construir una infografía

##### I.1.1. Contenido

I.1.1.1. Elección del tema - relevancia

I.1.1.2. Palabras claves

I.1.1.3. Título

I.1.1.4. Fuentes para la información- Investigación

I.1.1.5. Público Objetivo

##### I.1.2. Elaboración del esquema

I.1.2.1. Primer párrafo

I.1.2.2. Recomendaciones con datos y estadísticas

I.1.2.3. Llamada a la acción

##### I.1.3. Diseño

I.1.3.1. Colores-paleta

I.1.3.2. Letra / texto

I.1.3.3. Imágenes

I.1.3.4. Diagramación-balance

##### II. Easelly ([www.easel.ly](http://www.easel.ly))

Registro

Temas

Panel de herramientas

II.1.1. Background

II.1.2. Shapes-flechas

II.1.3. Texto

II.1.4. Charts-gráficos

II.1.5. Importar

II.1.6. Grid-cuadrícula

II.1.7. Edición

II.1.8. Guardado, exportado y compartir

##### III. Visme ([my.visme.co](http://my.visme.co))

Registro

Temas

Paneles

III.1.1. Panel de herramientas

III.1.1.1. Background

III.1.1.2. Text

III.1.1.3. Shapes & Icons

- III.1.1.4. Images
- III.1.1.5. Charts & Graphs
- III.1.1.6. Video
- III.1.1.7. Audio
- III.1.1.8. Iframe
- III.1.2. Panel de edición de contenido
  - III.1.2.1. Color
  - III.1.2.2. Layers
  - III.1.2.3. Copy
  - III.1.2.4. Effects
  - III.1.2.5. Link
  - III.1.2.6. Delete
- III.1.3. Panel de Slides
- III.1.4. Guardado, exportado y compartir

#### **IV. Canva**

- Registro
- Tema
- Panel de herramientas
  - IV.1.1. Search
  - IV.1.2. Layouts
  - IV.1.3. Text
  - IV.1.4. Uploads
- Panel de edición de contenido
- Guardado, exportado y compartir

#### **V. Venngage**

- VI.** Registro
- VII.** Tema
- VIII.** Panel de herramientas
  - Charts
  - Maps
  - Pictograms
  - Icons
  - Text
  - Image
  - Image frames
  - Interactive background
- Panel de edición
- Guardado, exportado y compartir

#### **VI. Realización de Infografía**

Aplicación de las herramientas y contenidos explicados para la creación de una infografía

## 5. Metodología:

Entre las principales metodologías escogidas para el curso tenemos las clases teórico práctico, donde los alumnos aprenderán a utilizar los conocimientos básicos para realizar una infografía, tales como la capacidad de síntesis de información escrita e icónica; los trabajos grupales para la familiarización de las aplicaciones interactivas y desarrollo de comunicación entre profesor y compañeros; y la investigación personal, es decir, el aprendizaje autónomo por parte del alumno para desarrollar su creatividad mediante el análisis y observación de referentes.

## 6. Evaluación:

El proceso de evaluación será permanente y la distribución de los pesos el siguiente:

- Trabajo Grupal (20%)
- Trabajo Individual (50%)
- Trabajo de cada sesión (20%)
- Asistencia (5%)
- Participación (5%)

## 7. Certificación:

Al finalizar el curso taller se emitirá un certificado si el participante aprobó satisfactoriamente; en caso no apruebe se emitirá una constancia de asistencia siempre y cuando no haya tenido ninguna falta.

## 8. Recursos bibliográficos / digitales:

HERRERA Rivas, Carolina y Alberto López Parejo.

2008. Introducción al Diseño. Madrid: Editorial Vértice.

[https://books.google.com.pe/books?id=ekVFw6GKovwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ekVFw6GKovwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

### ***Páginas de referencias visuales:***

<http://www.dailyinfographic.com/>

<https://dribbble.com/search?q=infographic>

<http://aulacm.com/500-infografias-community-manager/>

<http://designspiration.net/search/saves/page/1/?q=infographic>