

BASES DEL CONCURSO



“Juntos contra el ciberbullying”

Organizado por InfoPUC

Categoría 3: Teens

Descripción: En esta categoría se debe elaborar como producto final un cortometraje animado donde se evidencie las mejores formas de prevenir y enfrentar el ciberbullying, para ello, previamente se presentará un póster o portada que contenga elementos del mismo. Los 3 pósteres que obtengan mayor cantidad de reacciones positivas en el Facebook de InfoPUC recibirán puntos extras sobre la calificación del jurado en el producto final.

FECHAS DEL CONCURSO CREA 2.0 - 2017
Inscripción: 19 al 30 de Junio
Producto Parcial: Entrega de Póster o portada 3 al 14 de Julio
Votación en Facebook de InfoPUC 19 al 24 de Julio
Publicación de semi-finalistas y los más populares en facebook 27 de Julio
Producto final: Entrega de Cortometraje animado 18 de agosto
Publicación del rol de entrevistas: 24 de agosto
Entrevista a finalistas: 29 y 31 de agosto
Publicación de ganadores: 5 de setiembre
Premiación 15 de setiembre

Objetivo del concurso:

Esta categoría tiene como objetivo concientizar a los alumnos frente a los riesgos que se presentan en las redes sociales y promover una convivencia saludable en el mundo digital a través de la elaboración de un producto creativo, previniendo así el *ciberbullying*. Asimismo, se busca promover el trabajo en conjunto entre docentes y alumnos compartiendo un objetivo en común, generando así actividades de aprendizaje basadas en la autoconfianza y el desarrollo de sus potencialidades.

Participación:

- Los equipos estarán conformados por un máximo de **3 alumnos y un docente de cualquier área curricular**, quien será el encargado de guiarlos y trabajar con ellos en la construcción del proyecto (el profesor podrá tener a cargo como máximo 2 grupos).
- Cada Institución Educativa podrá participar con un máximo de **3 equipos por categoría**.
- Los integrantes del equipo deben ser de **4to a 5to de secundaria**.
- Los equipos conformados deberán identificarse con un nombre relacionado a las TIC.

1.- Etapas del concurso

Primera etapa: Inscripción

Una vez conformados los equipos en coordinación alumnos-docente, el director de la Institución Educativa deberá inscribirlos formalmente a través de la página Web de InfoPUC (<http://infopuc.pucp.edu.pe/>) del **19 al 30 de Junio de 2017**.

Es importante tomar en cuenta que, una vez inscritos no pueden variar sus participantes a lo largo del concurso.

Segunda etapa:

Fase I: Envío de póster

El docente responsable debe enviar al correo de InfoPUC (inscripciones-infopuc@pucp.edu.pe) el póster elaborado por el equipo, en el cual deberán promover, de forma creativa, cómo evitar situaciones de *ciberbullying* en el ámbito virtual utilizando los elementos o personajes de su producto final.

Fase II: Publicación en Redes Sociales

Una vez recibidos los póster con las características descritas, el personal encargado de InfoPUC subirá los trabajos a la página de Facebook de InfoPUC, dentro del álbum titulado “**CONCURSO CREA 2.0 – 5ta. EDICIÓN**”.

Fase III: Votación

Cada institución deberá promover la votación de los trabajos presentados por sus equipos. Los trabajos que reciban mayor cantidad de **LIKE o ME ENCANTA**, sumarán 3 puntos adicionales a su puntaje final.

Tercera Etapa: Cortometraje animado

El docente responsable debe subir al Drive compartido el cortometraje elaborado por el equipo, en el cual se evidencie de forma creativa, cómo evitar situaciones de *ciberbullying* en los diferentes contextos de su entorno.

El trabajo final representará el 40% del puntaje final.

Cuarta etapa: Entrevista y premiación

Los 5 finalistas pasarán por una entrevista con un jurado especializado. La entrevista representa el 60% del puntaje final de cada equipo. El puntaje más alto obtendrá el primer lugar en cada categoría, de igual manera para el segundo puesto.

Tabla de porcentajes por producto

Productos	Porcentajes
Trabajo final	40%
Entrevista	60%

2.- Descripción de los productos:

Producto parcial: Póster o portada

Características:

- Cada equipo con su profesor responsable, deberá elaborar un póster o portada que brinde algunos consejos para evitar el *ciberbullying*, considerando la importancia de promover la convivencia en el mundo digital.
- El póster debe contener algunas de las imágenes o texto que se incluirá en el producto final y un breve texto descriptivo.
- Los **software sugeridos** son: Gimp, Inkscape, Photoshop, Illustrator, Publisher, Photoscape y las **aplicaciones Web** como: Easel.ly, Canva, Visual.ly, Wordle, entre otros. Es posible utilizar otros softwares o aplicaciones web teniendo en cuenta que los alumnos deben manejarlos en su elaboración.
- Las imágenes que se utilizan deben ser libres, de alta calidad y no deben presentar contenido violento u ofensivo.
- El póster debe contar con los siguientes criterios:
 - o Identificación de consejos importantes (mínimo 3) para evitar el *ciberbullying*, considerando la importancia de promover la convivencia en el mundo digital.

- Organización de la información: Está referido a la adecuada categorización de la información (título, subtítulo, consejos, imágenes).
 - Claridad y Coherencia: Resumir un conjunto de ideas y evitar la redundancia.
 - Presentación y Diseño: Tener en cuenta la combinación de los colores del texto y fondo para que estén debidamente contrastados.
 - Originalidad.
- El póster debe tener las siguientes características para que InfoPUC lo suba al Facebook institucional:
 - Formato: **JPG**
 - Medidas (puede ser horizontal o cuadrado):
Imagen para publicación cuadrada 1200 x 1200px
Imagen para publicación horizontal 1200 x 900px
 - El póster o portada debe ser enviado al correo inscripciones-infopuc@pucp.edu.pe desde el **3 hasta el 14 de julio**.
 - El correo debe llevar como asunto: "Nombre del Póster - Nombre del equipo - Nombre del Colegio-Categoría 3"
 - El día **19 de julio a las 5:00 pm**, los pósteres serán subidos al Facebook de InfoPUC dentro del álbum titulado **“CONCURSO CREA 2.0 – 5ta. EDICIÓN”**.
 - La comunidad educativa, familiares y amigos podrán apoyar al equipo de su agrado, haciendo clic en las siguientes reacciones:

The image shows two circular icons side-by-side, enclosed in a black rectangular border. The left icon is blue with a white thumbs-up symbol, representing the 'Like' reaction. The right icon is red with a white heart symbol, representing the 'Love' reaction.
 - Los trabajos que reciban mayor cantidad de reacciones (**LIKE** y **ME ENCANTA**) sumarán 3 puntos adicionales a su puntaje final.
 - La **fecha límite** para que la comunidad educativa, familiares y amigos vote a través del Facebook de InfoPUC es el **24 de julio del 2017, hasta las 5:00 p.m.**
 - El Facebook de InfoPUC para votaciones es el siguiente: <https://www.facebook.com/infopuc/>

- Los pósteres o portadas serán revisados por un jurado calificador conformado por: un psicólogo y un comunicador audiovisual o diseñador gráfico. Luego, se seleccionarán los 10 mejores póster por categoría. En esta etapa se otorgará los 3 puntos adicionales a los más votados por categoría.
- Fecha de publicación de semifinalistas: **27 de julio de 2017.**

Producto final: Cortometraje Animado

Los 10 equipos semifinalistas elegidos por el jurado, luego de la presentación de los pósteres, deberán elaborar un cortometraje animado con asesoría del docente responsable.

Características:

- En el cortometraje animado debe evidenciar diferentes propuestas para prevenir el *ciberbullying*.
- Los trabajos presentados deben ser originales, creativos y propios, caso contrario el equipo será descalificado.
- Los softwares sugeridos son: **Microsoft, Photoscape, Photoshop, Adobe, Flash, entre otros.** Pueden utilizar otros softwares, teniendo en cuenta que los alumnos deben manejarlos al momento de elaborar el producto.
- El cortometraje animado debe presentar un inicio, desarrollo y desenlace acerca del tema.
- Si se utilizan imágenes estas deben ser libres, de alta calidad y no presentar contenido violento u ofensivo.
- Todos los cortometrajes deben tener personajes y diálogos que promuevan la sana convivencia en el mundo digital. Es importante considerar la correcta redacción y ortografía de los mismos.
- En el caso de las narraciones y diálogos deben estar relacionados con la temática planteada.
- El cortometraje debe tener una duración como **máximo de 3 minutos.**
- El cortometraje debe estar dirigido a escolares, el vocabulario debe ser adecuado, no incluir palabras ofensivas ni imágenes violentas.

- El docente encargado debe verificar la correcta visualización del cortometraje y supervisar que los recursos implementados (audio, imágenes, diálogos, narraciones, etc.) sean de alta calidad.
- No se aceptarán adaptaciones de cortometrajes ya existentes. Todo cortometraje debe **contar con créditos**, indicando los autores.
- En todo momento el cortometraje debe responder al **objetivo de la categoría 3**.
- Cualquier cortometraje que no cumpla con los requisitos indicados, no se encontrará en condiciones de participar, viéndose descalificado el equipo participante.

Envío del cortometraje

- Se compartirá al correo de los docentes representantes de los equipos una carpeta en Drive donde deberán subir su cortometraje. Adicionalmente, a ello incluir la siguiente ficha de datos en Word:

ESQUEMA DE TRABAJO	
Nombre del colegio	
Nombre del Grupo	
Título del cortometraje	
Docente Asesor	
Descripción del cortometraje: (En breves palabras)	
INICIO	
DESARROLLO	
CIERRE	
Software o Aplicaciones utilizadas	

- El cortometraje debe ser subido al Drive el **18 de agosto de 2017**.

Entrevista:

Luego del envío del cortometraje, el jurado elegirá a 5 finalistas y se programará una entrevista a fin de sustentar la elaboración del mismo. **Todos** los miembros del equipo deben asistir (**alumnos y docente encargado del grupo**) de manera puntual, se tendrá una tolerancia de 10 minutos, pasado dicho tiempo, se descontará 02 puntos al equipo.

Fecha de entrevistas: **29 y 31 de agosto** (se indicará el cronograma en la página Web). Lugar: (Por Confirmar)

La fecha de publicación de ganadores será el **5 de setiembre** y la premiación el **15 de setiembre de 2017** en las instalaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

3.- Criterios de evaluación:

Ficha de evaluación de desempeño Categoría 3: CREACIÓN DE PÓSTER

CRITERIOS E INDICADORES	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENID O
Propone consejos importantes para evitar el <i>ciberbullying</i> .	2p	
Brinda consejos importantes para promover la convivencia en el mundo digital.	2p	
Presenta los principales peligros de las redes sociales.	2p	

<p>Organización de la información</p> <p>Las ideas son claras y están enfocadas a destacar la idea principal del tema.</p> <p>Se evidencia coherencia entre las ideas presentadas.</p>	<p>2p</p> <p>2p</p>	
<p>Claridad y Coherencia</p> <p>Palabras e imágenes muestran coherencia y están relacionadas al tema para su mejor comprensión.</p> <p>El contenido guarda relación desde el inicio hasta el final.</p>	<p>1p</p> <p>1p</p>	
<p>Presentación y Diseño</p> <p>Utiliza como estímulo visual imágenes y diagramas para representar conceptos y dar claridad al tema.</p> <p>El uso de colores contribuye al énfasis de conceptos.</p>	<p>3p</p> <p>3p</p>	
<p>Originalidad</p> <p>-Las ideas plasmadas son auténticas, presenta la bibliografía empleada.</p> <p>-La información es actual y veraz.</p>	<p>1p.</p> <p>1p.</p>	
NOTA		

Ficha de evaluación de desempeño

Categoría 3: CREACIÓN DE CORTOMETRAJE ANIMADO

CRITERIOS E INDICADORES	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
Sobre el <i>Ciberbullying</i> El cortometraje presenta inicio, desarrollo y desenlace del tema propuesto. Propone alternativas de solución para promover la convivencia digital y concientizar sobre los peligros en las redes sociales.	3p. 4p.	
Organización de la información Las narraciones, los diálogos son claros y están enfocados a destacar la idea principal del tema. El cortometraje se encuentra bien organizado, se presenta un título que responde al tema planteado.	2p. 2p.	
Claridad y Coherencia Las narraciones, diálogos e imágenes muestran coherencia entre sí para su mejor comprensión. El contenido guarda relación desde el inicio hasta el final	2p 2p	
Presentación y Diseño Utiliza como estímulo visual imágenes, fondos, diálogos, movimientos, animaciones y efectos para representar un corto sobre el tema.	2p	

Originalidad - El trabajo demuestra originalidad. El corto es creativo e innovador.	3p.	
NOTA FINAL		

4.- Premios:

Se premiará a los miembros de cada **equipo y al docente** participante.

Primer Puesto:

Alumnos:

Tableta Intuos Comics Small

- Diploma de reconocimiento.

Segundo Puesto:

Alumnos:

Wacom Bamboo Spark – Libreta Digitalizada

- Diploma de reconocimiento.

Tercer Puesto:

Alumnos:

Cargador portátil

- Diploma de reconocimiento.

Premio para el docente:

Chromecast 2 Generación

- Diploma de reconocimiento.