

BASES DEL CONCURSO



“Juntos contra el *ciberbullying*”

Organizado por *InfoPUC*

Categoría 1: Kids

Descripción: En esta categoría se debe elaborar como producto final un cómic que evidencie las posibles causas y soluciones ante el *ciberbullying*. Para ello, previamente se presentará un póster o portada que contenga elementos del mismo. Los pósteres que obtengan mayor cantidad de reacciones positivas en el Facebook de InfoPUC recibirán puntos extras sobre la calificación que otorgue el jurado al producto final.

FECHAS DEL CONCURSO CREA 2.0 - 2017
Inscripción: Del 19 al 30 de junio
Producto parcial (entrega de póster o portada): Del 3 al 14 de julio
Votación en Facebook de InfoPUC: Del 19 al 24 de julio
Publicación de semi-finalistas y los más populares en Facebook: 27 de julio
Producto final (entrega de <i>cómic</i>): 18 de agosto
Publicación del rol de entrevistas: 24 de agosto
Entrevista: 29 y 31 de Agosto
Publicación de ganadores: 5 de setiembre
Premiación: 15 de setiembre

Objetivo del concurso:

Esta categoría tiene como objetivo que los docentes y los alumnos interactúen y puedan dar una posible solución al problema del *ciberbullying* detallar las causas, los efectos y las posibles soluciones. A partir de ello, la dupla docente - alumnos son los que proponen dichas mejoras, siendo el docente el que tiene mayor posibilidad de generar un cambio, involucrando a todos los agentes educativos para la continua integración de las TIC en su escuela.

Participación:

- Los equipos estarán conformados por un máximo de **3 alumnos y un docente** de cualquier área curricular, quien será el encargado de guiarlos y trabajar con ellos en la construcción del proyecto (el profesor podrá tener a cargo como máximo 2 equipos).
- Cada Institución Educativa podrá participar con un máximo de **3 equipos por categoría.**
- Los integrantes del equipo podrán ser de diferentes grados, de **4to a 6to de primaria.**
- Los equipos conformados deberán identificarse con un nombre relacionado a las TIC.

1.- Etapas del concurso

Primera etapa: Inscripción

Una vez conformados los equipos en coordinación alumnos-docente, el director de la Institución Educativa deberá inscribirlos formalmente a través de la página Web de InfoPUC (<http://infopuc.pucp.edu.pe/>) del **19 al 30 de Junio de 2017.**

Es importante tomar en cuenta que, una vez inscritos no pueden variar sus participantes a lo largo del concurso.

Segunda etapa:

Fase I: Envío de póster

El docente responsable deberá enviar al correo de InfoPUC (inscripciones-infopuc@pucp.edu.pe) el póster elaborado por el equipo, en el cual deberán promover, de forma creativa, cómo evitar situaciones de *ciberbullying* en los diferentes contextos de su entorno utilizando los elementos o personajes de su producto final.

Fase II: Publicación en Redes Sociales

Una vez recibidos los póster con las características descritas, el personal encargado subirá los trabajos a la página de Facebook de InfoPUC, dentro del álbum titulado **“CONCURSO CREA 2.0 – 5ta EDICIÓN”**.

Fase III: Votación

Cada institución deberá promover la votación de los trabajos presentados por sus equipos. Los trabajos que reciban mayor cantidad de **LIKE o ME ENCANTA**, sumarán 3 puntos adicionales a su puntaje final.

Tercera etapa: Presentación del cómic

El docente responsable deberá subir al Drive compartido el *cómic* elaborado por el equipo, en el cual se debe evidenciar de forma creativa las posibles soluciones ante situaciones de *ciberbullying* en los diferentes contextos de su entorno.

El trabajo final representará el 40 % del puntaje final.

Cuarta etapa: Entrevista y premiación

Los 5 finalistas pasarán por una entrevista con un jurado especializado. La entrevista representa el 60 % del puntaje final de cada equipo. El puntaje más alto obtendrá el primer lugar en cada categoría, de igual manera para el segundo y tercer puesto.

Tabla de porcentajes por producto

Productos	Porcentajes
Trabajo final	40%
Entrevista	60%

2.- Descripción de los productos:

Producto parcial: Póster o portada

Características:

- Cada equipo, conjuntamente con el profesor responsable, deberá elaborar un póster o portada que brinde algunos consejos para evitar el *ciberbullying*, considerando la importancia de promover la convivencia en el mundo digital.
- El póster debe contener algunas de las imágenes o textos que se incluirá en el producto final y un breve texto descriptivo.
- Los **softwares sugeridos** son: Gimp, Inkscape, Photoshop, Illustrator, Publisher, Photoscape y las **aplicaciones Web** como: Easel.ly, Canva, Visual.ly, Wordle, entre otros. Es factible utilizar otros *softwares* o aplicaciones web teniendo en cuenta que los alumnos deben manejar los programas o aplicaciones que utilicen para la elaboración del producto.
- Las imágenes que se utilicen deben ser libres, de alta calidad y no deben presentar contenido violento u ofensivo.
- El póster debe contar con los siguientes criterios:

- Identificación de consejos importantes (mínimo 3) para evitar el *ciberbullying*, considerando la importancia de promover la convivencia en el mundo digital.
 - Organización de la información: Está referido a la adecuada categorización de la información (título, subtítulo, consejos, imágenes).
 - Claridad y coherencia: Resumir un conjunto de ideas y evitar la redundancia.
 - Presentación y diseño: Tener en cuenta la combinación de los colores del texto y fondo para que estén debidamente contrastados.
 - Originalidad.
- El póster debe tener las siguientes características para que InfoPUC lo suba al Facebook institucional:
 - Formato: **JPG**
 - Medidas (puede ser horizontal o cuadrado):
 - Imagen para publicación cuadrada 1200 x 1200px
 - Imagen para publicación horizontal 1200 x 900px
 - El póster o portada debe ser enviado al correo inscripciones-infopuc@pucp.edu.pe desde el **3 hasta el 14 de julio**.
 - El correo debe llevar como asunto: "Nombre del Póster - Nombre del equipo - Nombre del Colegio-Categoría I"
 - El día **19 de julio a las 5:00 pm**. los pósteres serán subidos al Facebook de InfoPUC dentro del álbum titulado "**CONCURSO CREA 2.0 – 5ta EDICIÓN**".
 - La comunidad educativa, familiares y amigos podrán apoyar al equipo de su agrado, haciendo clic en las siguientes reacciones:



- Los trabajos que reciban mayor cantidad de reacciones (**LIKE** y **ME ENCANTA**) sumarán 3 puntos adicionales a su puntaje final.
- La **fecha límite** para que la comunidad educativa, familiares y amigos vote a través del Facebook de InfoPUC es el **24 de julio del 2017, hasta las 5:00 p.m.**

- El Facebook de InfoPUC para votaciones es el siguiente: <https://www.facebook.com/infopuc/>
- Los pósteres o portadas serán revisados por un jurado calificador conformado por: un psicólogo y un comunicador audiovisual o diseñador gráfico. Luego, se seleccionarán los 10 mejores póster por categoría. En esta etapa se otorgará los 3 puntos adicionales a los más votados por categoría.
- Fecha de publicación de semifinalistas: **27 de julio de 2017.**

Producto final: Cómic

Los 10 equipos semifinalistas elegidos por el jurado, luego de la presentación de los pósteres, deberán elaborar un cómic con asesoría del docente responsable.

Características:

- ✓ En el *cómic* se debe evidenciar las posibles soluciones ante situaciones del *ciberbullying*.
- ✓ Los trabajos presentados deben ser originales y propios, caso contrario el equipo será descalificado.
- ✓ Las aplicaciones **sugeridas** son: **Genmagic, Pixtón, Powtoon, Streatgenerator, makebeliefcomic, playcomic**, entre otros. Pueden utilizar otras aplicaciones, teniendo en cuenta que los alumnos deben manejar los programas que utilicen para la elaboración del producto.
- ✓ El *cómic* debe presentar un inicio, desarrollo y desenlace acerca de tema.
- ✓ Si se utilizan imágenes, estas deben ser libres, de alta calidad y no presentar contenido violento u ofensivo.
- ✓ Deben tener un mensaje para concientizar a los alumnos sobre los peligros que pueden causar el uso inadecuado de las redes sociales sobre sus demás compañeros.

- ✓ El *cómic* debe ser apto para todo público y usar un vocabulario adecuado, no incluir palabras ofensivas ni imágenes violentas.
- ✓ En todo momento, el *cómic* debe responder al **objetivo de la categoría I**.
- ✓ Cualquier *cómic* que no cumpla con los requisitos indicados no se encontrará en condiciones de participar, descalificando así al equipo participante.

Envío del *cómic*

- ✓ Se compartirá al correo de los docentes representantes de cada equipo una carpeta en Drive en donde publicará su *cómic*. Asimismo, deberá subir la siguiente ficha de datos en Word:

ESQUEMA DE TRABAJO	
Nombre del colegio	
Nombre del grupo	
Título del <i>cómic</i>	
Docente asesor	
Descripción del <i>cómic</i> : (en breves palabras)	
Inicio	
Desarrollo	
Cierre	
Software o aplicaciones utilizadas	

El *cómic* deberá ser subido al Drive el día **18 de agosto de 2017**.

Entrevista:

Luego del envío del *cómic*, el jurado elegirá a 5 finalistas y se programará una entrevista a fin de sustentar la elaboración del mismo. **Todos** los miembros del equipo deben

asistir (**alumnos y docente encargado del equipo**) de manera puntual. Se tendrá una tolerancia de 10 minutos, pasado dicho tiempo, se descontará 2 puntos al equipo.

Fecha de entrevistas: **29 y 31 de agosto** (se indicará el cronograma en la página Web). Lugar: (Por Confirmar)

La fecha de publicación de ganadores será el **5 de setiembre** y la premiación el **15 de setiembre de 2017** en las instalaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

3.- Criterios de evaluación:

Ficha de evaluación de desempeño Categoría I: CREACIÓN DE PÓSTER

CRITERIOS E INDICADORES	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
Propone consejos importantes para evitar el <i>ciberbullying</i> .	2	
Brinda consejos importantes para promover la convivencia en el mundo digital.	2	
Presenta los principales peligros de las redes sociales.	2	
Organización de la información		
Las ideas son claras y están enfocadas a destacar la idea principal del tema.	2	
Se evidencia coherencia entre las ideas presentadas.	2	
Claridad y Coherencia		
Palabras e imágenes muestran coherencia y están relacionadas al tema para su mejor comprensión.	1	
El contenido guarda relación desde el inicio hasta el final.	1	
Presentación y Diseño		
Utiliza como estímulo visual imágenes y diagramas para representar conceptos y dar claridad al tema.	3	
El uso de colores contribuye al énfasis de conceptos.	3	

Originalidad		
Las ideas plasmadas son auténticas, presenta la bibliografía empleada.	I	
La información es actual y veraz.	I	
NOTA		

**Ficha de evaluación de desempeño
Categoría I: CREACIÓN DE CÓMIC**

CRITERIOS E INDICADORES	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
Presentación		
Posee título atractivo y acorde con el texto.	2	
Redacción y Ortografía		
Secuencia cronológica de la historieta	2	
Uso correcto de los signos ortográficos y puntuación.	2	
Organización de información		
Las ideas son claras y están enfocadas a destacar la idea principal del tema.	2	
Las viñetas tienen ilustraciones y diálogos.	2	
Contenido y precisión		
Toda la información en el comic corresponde al tema de <i>cyberbullying</i> .	2	
Claridad y coherencia		
Palabras e imágenes muestran coherencia y están relacionadas al tema para su mejor comprensión.	2	
El contenido guarda relación desde el inicio hasta el final.	2	

Originalidad		
Las ideas plasmadas son auténticas, presenta la bibliografía empleada.	2	
La información es actual y veraz.	2	
NOTA		

4.- Premios:

Se premiará a los miembros de cada **equipo y al docente** participante.

Primer Puesto:

Alumnos:

Tableta Intuos Comics Small

- Diploma de reconocimiento.

Segundo Puesto:

Alumnos:

Wacom Bamboo Spark – Libreta Digitalizada

- Diploma de reconocimiento.

Tercer Puesto:

Alumnos:

Cargador portátil

- Diploma de reconocimiento.

Premio para el docente:

Primer, segundo y tercer puesto:

Chromecast 2 Generacion

- Diploma de reconocimiento.