

TALLER EN MARKETING PERSONAL Y REDES SOCIALES: LINKEDIN, TWITTER Y SCOOPIT

I. DATOS GENERALES

1. **Nombre:** Curso – taller EN Marketing Personal y Redes sociales: LinkedIn, Twitter y Scoopit
2. **Tipo de curso:** Curso – Taller
3. **Modalidad:** Presencial
4. **Duración:** 4 horas
5. **Público objetivo:** Estudiantes , egresados y profesionales de diversas especialidades

II. Fundamentación:

La finalidad de este curso taller es dar a conocer un conjunto de tácticas y estrategias que se aplican para promocionar una marca personal a través de las redes sociales existentes para dicho fin y así lograr objetivos personales en el ámbito laboral.

III. Objetivos

1. Generales

Elaborar información coherente con la marca personal de cada participante con finalidad de fortalecer el nivel de empleabilidad del mismo.

2. Específicos

- Crear un perfil en LinkedIn a partir del análisis de la marca personal.
- Gestionar una marca personal en redes sociales.

IV. Bloque temático

- Generación de una Marca Personal con LinKedIn
- Gestión de la Marca Personal con Twitter
- Generación de Información con Scoopit

V. Estrategia Metodológica

1. Estrategias didácticas

La metodología del curso se desarrolla con sesiones teórico-práctica, las sesiones de clase se desarrollan de forma expositiva con la participación activa de los alumnos. Los conceptos teóricos adquiridos en el curso serán afianzados mediante aplicaciones con el uso de las redes Sociales

2. Recursos de aprendizaje

El medio con el cual interactuarán será la plataforma educativa del Instituto, a través de ella se facilitará la interacción entre el docente y los participantes.

Otros recursos de aprendizaje: pc, aula informática, pizarra acrílica, multimedia y plumones de pizarra

VI. Evaluación de aprendizaje

El proceso de evaluación será permanente y la distribución de los pesos el siguiente:

Trabajo final (50%)

Participación (25%)

Asistencia (25%)

VII. Certificación

1. Tipo de certificación: Certificado

Requisitos:

Asistencia completa y aprobar con una nota mayor a 11

2. Tipo de certificación: CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN

Requisitos:

Asistencia completa y haber obtenido una nota igual o menor a 10