

# BASES DEL CONCURSO

Organizado por INFOPUC

## Contexto y Finalidad



Abordar el tema de ciudadanía digital desde la escuela, para la formación de los estudiantes, es de suma importancia. Esto se debe al crecimiento exponencial del acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los últimos años, su masificación a toda la población, desde niños hasta adultos, y su uso en diferentes contextos.

El concepto de ciudadanía digital se ha redefinido en los últimos años debido al uso de las TIC, que genera una interacción constante entre individuos y la sociedad a través, por ejemplo, de las redes sociales. Por ello, consideramos importante desarrollar las capacidades y competencias que se requieren para ser “ciudadanos digitales” capaces de usar la información de forma productiva, segura y creativa.

A través del concurso CREA 3.0 – VI Edición, se busca conocer y difundir el uso apropiado de los medios tecnológicos y de esta manera empoderar a los estudiantes a utilizar y tomar decisiones de manera segura, inteligente, creativa y con un sentido ético.

Recuperado de:

[http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/contenidosdigitales/FormacionTIC/cdtic2014/04/cd/11\\_concepto\\_y\\_alcance\\_de\\_ciudadana\\_digital.html](http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/contenidosdigitales/FormacionTIC/cdtic2014/04/cd/11_concepto_y_alcance_de_ciudadana_digital.html) (jueves 05 de abril)

4TO - 5TO DE SEC.  
**CATEGORÍA 3**  
TEENS**CREA UN VIDEO ANIMADO**Emplea y selecciona  
los créditos y derechos de autor

**Objetivo:** En esta categoría se debe elaborar como producto final un video animado que evidencie la importancia de emplear y seleccionar los créditos y derechos de autor en la web para ello, previamente se presentará un organizador visual que desarrolle el tema.

El objetivo es que los estudiantes de los últimos grados sean conscientes de la importancia de usar los derechos de autor, ya sea en la creación de sus propios trabajos que pueden compartirlo por la web; así como de los trabajos que pueden encontrar ellos y emplearlos como propios. Además de reforzar que la piratería y el plagio no es una práctica legal y debe ser evitada.

### Participación en el concurso

Están invitados a participar todos los estudiantes, a partir de 4to de Secundaria, que pertenezcan a las Instituciones Educativas que tienen convenio con InfoPUC.

### **Requisitos para la inscripción:**

- Los equipos deben ser conformados por 3 alumnos y un docente acompañante.
- Cada grupo podrá estar conformado por alumnos de diferentes grados, de acuerdo a su categoría.
- Los grupos deben ser liderados por un docente, de cualquier área curricular. El docente será el encargado de guiar y trabajar con los alumnos la construcción del proyecto y sólo podrá asesorar a un grupo de trabajo por equipo.
- Cada institución educativa podrá inscribir, como máximo, 3 grupos por categoría.
- Los equipos conformados deberán identificarse con un nombre relacionado a las TIC.

### ¿Cómo concursar?

#### **Primera etapa: Inscripción**

Una vez conformados los equipos en coordinación alumno-docente, el director de la Institución Educativa deberá inscribir a sus equipos formalmente a través de la página Web de InfoPUC (<http://infopuc.pucp.edu.pe/>) del 21 al 25 de mayo del 2018.

Es importante tomar en cuenta que, una vez inscritos no pueden variar sus participantes a lo largo del concurso.

## Segunda etapa:

Esta segunda etapa está compuesta por las siguientes fases:

### I Fase: Entrega de organizador visual

El docente responsable debe enviar al correo de InfoPUC ([inscripciones-infopuc@pucp.edu.pe](mailto:inscripciones-infopuc@pucp.edu.pe)) el organizador visual elaborado por el equipo (un solo organizador por equipo) que debe tener las siguientes características:

- El organizador debe contener un título atractivo de acuerdo a la temática de cada categoría.
- El organizador debe ser original y creativo.
- El organizador deberá contener imágenes propias (dibujos a mano, dibujos realizados en programas de diseño o fotografías) que respondan a la importancia del tema de su categoría.
- El organizador puede tener texto, siempre y cuando sea necesario para entender los gráficos utilizados.
- Los **software sugeridos** son: Gimp, Inkscape, Photoshop, Illustrator, Publisher, Photoscape y las **aplicaciones Web** como: Easel.ly, Canva, Visual.ly, Wordle, Creately, Venngage, Visme entre otros. Es factible utilizar otros **software** o aplicaciones web teniendo en cuenta que los alumnos deben manejar los programas o aplicaciones que utilicen para la elaboración del producto.
- El organizador debe presentarse en una sola cara y el formato aceptado será JPG.
- Medidas de las imagen (cuadrado u horizontal)
  - Imagen para publicación cuadrada 1200 x 1200px
  - Imagen para publicación horizontal 1200 x 900px
- El organizador debe contar con los siguientes criterios:
  - Identificación de las causas, problemas, soluciones e importancia de las relaciones y comunicación que se establezca en línea.
  - Diagramación: se refiere a la combinación de símbolos, imágenes y texto (este último siempre y cuando se requiera).
  - Claridad y coherencia: Resumir un conjunto de ideas y evitar la redundancia.
  - Presentación y diseño: Tener en cuenta la combinación de los colores del texto y fondo para que estén debidamente contrastados.
  - Originalidad.
- Cada institución educativa debe enviar al correo de Infopuc el organizador visual elaborado por cada grupo **incluyendo los siguientes datos:** nombre del colegio, nombre del grupo, integrantes y categoría. Sólo se recibirán los trabajos hasta el **4 de junio de 2018.**

## II Fase: Publicación en Redes Sociales

Una vez recibidos los organizadores con las características descritas, el personal encargado de InfoPUC subirá todos los trabajos a la página de Facebook de InfoPUC, dentro del álbum titulado "CONCURSO CREA 3.0 – SEXTA EDICIÓN" esto se realizará el 8 de junio de 2018.

## III Fase: Etapa Semifinal- Selección de los mejores trabajos

El jurado especialista seleccionará los 10 mejores trabajos de la categoría de acuerdo a los criterios de evaluación (Anexo 1). Los cuales se publicarán nuevamente en la página de Facebook de InfoPUC, dentro del álbum titulado "VOTACIÓN CONCURSO CREA 3.0 – SEXTA EDICIÓN"

Fecha de publicación de finalistas: **11 de junio de 2018**.

## IV Fase: Votación

Cada institución seleccionada deberá promover la votación de sus trabajos presentados. A los trabajos que reciban mayor cantidad de **ME GUSTA** o **ME ENCANTA**, se les sumará puntos adicionales en la fase final.

- 55 a 150 **ME GUSTA** o **ME ENCANTA** = 1 punto
- 151 a 450 **ME GUSTA** o **ME ENCANTA** = 2 puntos
- 451 a más **ME GUSTA** o **ME ENCANTA** = 3 puntos

La **fecha** para que la comunidad educativa, familiares y amigos **vote** a través del Facebook de INFOPUC será: **desde el 12 al 15 de junio a las 5:00 pm**

El Facebook de Infopuc, para votaciones es el siguiente: <https://www.facebook.com/infopuc/>

## **Tercera etapa: Entrega del Producto final.**

Los equipos que clasifiquen a la etapa semifinal, deberán entregar en la oficina de InfoPUC, el **producto final según la categoría, en este caso será:** vídeo animado. Estos trabajos serán evaluados de acuerdo a los criterios de evaluación (Anexo 2).

## ¿Cómo se presentará el vídeo animado?

Entendemos por video animado, aquel producto que muestra de manera ordenada y animada información sobre un tema en concreto, para esta categoría el tema a trabajar es: "Créditos y derechos de autor". Para la elaboración se requiere un diseño, crear y/o utilizar diferentes personajes\*, utilizar efectos especiales y la edición final. Siendo necesario para ello la realización de un guión sobre el tema ya mencionado.

\*Si se creara los personajes se le otorgará un punto adicional.

### Características:

- En el *video animado* se debe evidenciar la importancia de usar los derechos de autor, ya sea en la creación de sus propios trabajos que pueden compartirlo por la web, imágenes que encuentren en la web.
- Se debe entregar el guión realizado como parte de la planificación del producto final, el cual será evaluado.
- En la elaboración del video deberán participar todos los integrantes del equipo, cuyos roles pueden ser: editor, encargado de gráficos, sonido, locutor (voces en off), entre otros.
- Los trabajos presentados deben ser originales y propios, caso contrario el equipo será descalificado.
- Si se utilizan imágenes, estas deben ser autoría propia, de alta calidad y no presentar contenido violento u ofensivo.
- Las aplicaciones sugeridas son: Flash, Anime Studio Pro, Illustrator, GIMP, Photoshop, Moovly, entre otros. Pueden utilizar otras aplicaciones, teniendo en cuenta que los alumnos deben manejar los programas que utilicen para la elaboración del producto.

### Tomar en cuenta que:

Los equipos (**alumnos y docente encargado del equipo**) que sean seleccionados, deben asistir en su totalidad a la etapa de la entrevista; caso contrario, se les descalificará del concurso.

Los equipos que incorporen extractos de videos y/o imágenes de internet serán descalificados, los videos deben ser de autoría propia.

La Institución Educativa debe hacer llegar los trabajos realizados por los alumnos a la oficina de INFOPUC hasta el **22 de junio de 2018, horario máximo de entrega (5:00pm.)**, en un sobre

manila correctamente cerrado, fuera del sobre deben estar los datos del equipo. Dentro del sobre se debe incluir el trabajo grabado en 2 CDs (cada uno debe tener escrito el nombre del equipo y la categoría) y una ficha en donde se indique:

- Los datos completos de los participantes del grupo (Colegio, nombre y apellido, grado y sección, número de DNI)
- Nombre del docente de apoyo del video, la asignatura que enseña y la categoría en la que están participando.
- Nombre del Software utilizado.

La relación de horarios para las entrevistas junto a la **lista de los 05 finalistas**, serán publicados a través de la página web de InfoPUC, el **2 de julio de 2018**.

En esta etapa se agregará el puntaje obtenido por las votaciones en Facebook.

CATEGORIA 3
“Créditos y Derechos de Autor”
Duración:
Mínimo: 1 minuto
Máximo 4 minutos.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación creativa del equipo (Revisar bases específicas de esta categoría)</li><li>• Créditos</li></ul>

Entrevistas:

Los equipos que clasifiquen a esta etapa, pasarán por una entrevista, donde sustentarán la elaboración de su video frente a un jurado especializado. Asimismo, todos los miembros del equipo deben estar presentes (alumnos y docente encargado de grupo) en el horario indicado, se tendrá una tolerancia de 15 minutos, pasado dicho tiempo, se le descalificará.

**Fecha de entrevista a los finalistas: 9 y 10 de julio** en las instalaciones de la universidad.

#### Quinta Etapa: Selección de ganadores y premiación

El trabajo final presentado en la etapa 3 representará el 40% y la entrevista el 60% del puntaje final de cada equipo.

El puntaje más alto obtendrá el primer lugar en cada categoría, de igual manera para el segundo y tercer puesto.

La fecha de publicación será el **11 de julio** y la **premiación se realizará el 20 de julio** en las instalaciones de la universidad.

Cuadro Resumen:

FECHAS DEL CONCURSO CREA 3.0 - 2018
Inscripción: Del 21 al 25 de mayo
I Fase: Entrega de organizador visual 04 de junio
II Fase: Publicación en redes sociales 08 de junio
III Fase: Selección y Publicación de los mejores trabajos 11 de junio
IV Fase: Votación del 12 al 15 de junio (5pm)
Entrega de trabajo de trabajos finales: 22 de junio
Publicación de Entrevistas: 2 de julio
Entrevistas: 5 y 6 de julio
Publicación de resultados: 11 de julio
Premiación 20 de julio

3.- Criterios de evaluación:

Anexo 1  
Ficha de evaluación de desempeño  
Categoría 3: Creación de Organizador Visual

CRITERIOS	INDICADORES	Puntaje	Puntaje obtenido
Organización	Contiene título y el formato es adecuado en relación al tema.	2	
	El tamaño de las imágenes es adecuado en relación a todo el trabajo.	2	
Contenido	Evidencia de la importancia del tema planteado	4	
	Existe coherencia entre las imágenes y/o dibujos utilizados con el tema.	3	
Originalidad	Demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas.	2	
	Es atractivo en términos de diseño y nitidez	2	
	Existe un contraste armónico de colores entre el texto y el fondo.	2	
Habilidades digitales	Destreza de las herramientas de dibujo y / o Imágenes presentadas.	2	
Ortografía	Cuida la ortografía y puntuación.	1	



Anexo 2  
Ficha de evaluación de desempeño  
Categoría 3: Creación de un Video Animado

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
Planificación	Planifican de forma cooperativa y realizan un storyboard convincente y creativo que responda a la temática planteada.	2	
	El video guarda relación con el storyboard presentado.	2	
Contenido	Sintetiza el tema de manera clara y concisa.	2	
	Identifica una problemática y plantea posibles soluciones	2	
Diseño	Emplea un diseño creativo manteniendo una uniformidad gráfica.	2	
Animación	Se utilizan diferentes efectos que hacen más atractivo el video.	1	
	Creación de elementos gráficos propios.	1	
Calidad de audio:	La calidad del audio es: - Volumen adecuado (1) - No existe interrupciones auditivas. (1) - Los efectos sonoros contribuyen a la construcción de la atmósfera (2).	4	
Originalidad	Demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas, ingeniosas y auténticas.	2	
Duración	El video animado está dentro del tiempo indicado.	2	
<b>NOTA FINAL</b>			

## PREMIACIÓN:

Se premiará a los 3 miembros de cada equipo y al docente participante, según la siguiente lista:

### Primer Puesto:

Alumnos:

- Computadora portátil
- Diploma de reconocimiento

Docente:

-Reloj Smart, sistema Android

### Segundo Puesto:

Alumnos:

- Tablet
- Diploma de reconocimiento

Docente:

-Reloj Smart, sistema Android

### Tercer Puesto:

Alumnos:

- Cámara instantánea
- Diploma de reconocimiento

Docente:

-Reloj Smart, sistema Android