

## Taller de Manejo de Redes Sociales para el emprendedor Sílabo

### 1. Datos informativos:

**1.1. Curso:** Taller de Manejo de Redes Sociales para emprendedores

**1.2. Total de horas:** 15 horas

**1.3. Modalidad:** presencial

**1.4. Público al cual va dirigido:** Emprendedores, profesionales, ejecutivos y empresarios que tengan el interés de iniciar o expandir un negocio, dándole presencia a través del uso de internet, desarrollando estrategias y usabilidad en la web 2.0 y redes sociales

**Pre- requisitos:** Conocimientos de internet a nivel usuario.

### 2. Fundamentación:

El contexto ha cambiado desde la aparición del internet en las relaciones de consumo. Ahora tenemos a un consumidor informado que interactúa con la marca y que busca en la web y en las redes sociales información de los productos que ofrece el mercado. Ante esto las empresas tienen que diseñar e implementar una estrategia en redes sociales y web 2.0 para generar posicionamiento, capturar potenciales clientes y fidelizarlos.

### 3. Objetivos:

**Objetivo general:** Identificar las disciplinas relacionadas con el planteamiento, dirección, operación y evaluación de negocios por Internet, mediante el uso de las herramientas digitales vigentes para la difusión de información y posicionamiento en redes sociales.

#### 3.1. Objetivos específicos:

- a) Aprender las técnicas de gestión y las estrategias más efectivas en redes sociales y Web 2.0 con el objetivo generar campañas efectivas para obtener la fidelidad, retención y satisfacción del cliente y traducir todo esto en ventas.
- b) Diseñar el un Plan Estratégico en Redes Sociales para capturar y fidelizar clientes y darles contenido de valor, buscando las tendencias del mercado e innovando.

**4. Contenidos:**

- a. Redes Sociales
- b. Ecosistema digital
- c. Facebook
- d. YouTube
- e. Instagram
- f. Plan Social Media

**5. Metodología:**

Entre las principales estrategias escogidas para el curso tenemos el Aprendizaje Basado en Problemas y los Estudios de Casos, a través de los cuales podremos aplicar los aprendizajes a situaciones reales de su entorno laboral.

El uso de la tecnología servirá para facilitar la comunicación, compartir información, colgar las tareas respectivas y desarrollarlas mediante la Plataforma de INFOPUC y el uso de las herramientas web 2.0.

**6. Evaluación:**

- Trabajo integrador 50%
- Tareas 40%
- Participación en clase 10%

**7. Certificación:**

INFOPUC otorgará un certificado digital a todos los participantes que aprueben los cursos desarrollados en 24 horas a más; con una nota mayor o igual a 11 (once); en el caso que el participante no cuente con una nota aprobatoria podrá solicitar la emisión de una constancia al correo institucional siempre y cuando no haya excedido el número de faltas permisibles.

En el curso taller se emitirá una constancia de asistencia para lo cual el participante debe cumplir con el 100% de asistencias.