

Realización de Infografías Efectivas a través de la web 2.0

1. Datos informativos:

- | | |
|--|--|
| 1.1. Curso: | Realización de Infografías Efectivas a través de la web 2.0 |
| 1.2. Total de horas: | 12 |
| 1.3. Modalidad: | Virtual |
| 1.4. Área temática: | Interdisciplinaria |
| 1.5. Público al cual va dirigido: | Profesionales, público en general, periodistas, community managers |
| 1.6. Pre- requisitos: | Conexión estable de internet y manejo de navegadores. |

2. Justificación:

Hoy en día las personas tienen acceso a gran cantidad de información, sin embargo, solo una pequeña parte de ésta es confiable y veraz. En paralelo, cada vez es más complicado lograr captar y retener la atención del público. Para lograrlo de manera efectiva, es necesario mejorar el tratamiento que se da a la información y disminuir los tiempos de recepción del mensaje. Es a partir de esta necesidad que vemos necesario adoptar herramientas que nos ayuden a este fin, como lo es el realizar infografías. Éstas ayudan a captar la atención del público de forma rápida y eficiente. Además, el curso brindará la oportunidad de aprender a realizar infografías online que pueden ser realizadas fácilmente por cualquier profesional o estudiante.

3. Objetivos:

3.1. Objetivo general:

Aprender y desarrollar el tratamiento de información con relación a su relevancia, síntesis, veracidad y atractivo estético

3.2. Objetivos específicos:

- Manejar las aplicaciones online de infografías Easelly, Visme, Canva y Venngage a partir de los conceptos aprendidos en clase.
- Elaborar y generar infografías a partir de las aplicaciones de infografías online mencionadas.
- Desarrollar la capacidad de composición de elementos visuales de forma estética.

4. Contenidos:

I. Infografía Definición

de infografía Historia

Usos (Para qué se usa)

Importancia

Principios para construir una infografía

I.1.1. Contenido

I.1.1.1. Elección del tema - relevancia

I.1.1.2. Palabras claves

I.1.1.3. Título

I.1.1.4. Fuentes para la información- Investigación

I.1.1.5. Público Objetivo

I.1.2. Elaboración del esquema

I.1.2.1. Primer párrafo

I.1.2.2. Recomendaciones con datos y estadísticas

I.1.2.3. Llamada a la acción

I.1.3. Diseño

I.1.3.1. Colores-paleta

I.1.3.2. Letra / texto

I.1.3.3. Imágenes

I.1.3.4. Diagramación-balance

II. Easelly (www.easel.ly)

Registro

Temas

Panel de herramientas

II.1.1. Background

II.1.2. Shapes-flechas

II.1.3. Texto

II.1.4. Charts-gráficos

II.1.5. Importar

II.1.6. Grid-cuadrícula

II.1.7. Edición

II.1.8. Guardado, exportado y compartir

III. Visme (my.visme.co)

Registro

Temas

Paneles

III.1.1. Panel de herramientas

III.1.1.1. Background

III.1.1.2. Text

III.1.1.3. Shapes & Icons

- III.1.1.4. Images
- III.1.1.5. Charts & Graphs
- III.1.1.6. Video
- III.1.1.7. Audio
- III.1.1.8. Iframe
- III.1.2. Panel de edición de contenido
 - III.1.2.1. Color
 - III.1.2.2. Layers
 - III.1.2.3. Copy
 - III.1.2.4. Effects
 - III.1.2.5. Link
 - III.1.2.6. Delete
- III.1.3. Panel de Slides
- III.1.4. Guardado, exportado y compartir

IV. Canva

- Registro
- Tema
- Panel de herramientas
 - IV.1.1. Search
 - IV.1.2. Layouts
 - IV.1.3. Text
 - IV.1.4. Uploads
- Panel de edición de contenido
- Guardado, exportado y compartir

V. Venngage

- VI.** Registro
- VII.** Tema
- VIII.** Panel de herramientas
 - Charts
 - Maps
 - Pictograms
 - Icons
 - Text
 - Image
 - Image frames
 - Interactive background
 - Panel de edición
 - Guardado, exportado y compartir

VI. Realización de Infografía

Aplicación de las herramientas y contenidos explicados para la creación de una infografía

5. Metodología:

Entre las principales metodologías escogidas para el curso tenemos las clases teórico práctico, donde los alumnos aprenderán a utilizar los conocimientos básicos para realizar una infografía, tales como la capacidad de síntesis de información escrita e icónica; los trabajos grupales para la familiarización de las aplicaciones interactivas y desarrollo de comunicación entre profesor y compañeros; y la investigación personal, es decir, el aprendizaje autónomo por parte del alumno para desarrollar su creatividad mediante el análisis y observación de referentes.

6. Evaluación:

El proceso de evaluación será permanente y la distribución de los pesos el siguiente:

- Trabajo Grupal (20%)
- Trabajo Individual (50%)
- Trabajo de cada sesión (20%)
- Asistencia (5%)
- Participación (5%)

7. Certificación:

Al finalizar el curso taller se emitirá un certificado si el participante aprobó satisfactoriamente con una nota mayor a 11; caso contrario podrán solicitar una constancia de participación en el curso. La constancia de participación se otorga cuando el alumno ha cumplido con la presentación de todas las actividades calificadas indicadas en el sistema de evaluación del curso (tareas, trabajos, exámenes, foros calificados, etc.).

TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. Antes de realizar su inscripción lea detenidamente los pre-requisitos exigidos en el presente caso. Recuerde que es responsabilidad del participante el cumplimiento de estos.
2. Si usted desea aplicar a un **descuento INFOPUC**, deberá presentar el carné respectivo que lo identifique como beneficiario del descuento (carné universitario, carné de trabajador PUCP, fotocheck de la empresa en convenio, etc.)
3. Usted puede realizar el pago vía Internet, en cualquier ventanilla del Banco Continental, BCP, Scotiabank e Interbank. La modalidad de pago elegida deberá indicarla al momento de su inscripción.
4. La inscripción no implica la **reserva de vacante**, se considera a todas las personas que se han registrado como potenciales participantes y se **contempla matriculados** a aquellos que **cancelen** el importe del curso hasta completar las vacantes designadas.
5. INFOPUC se reserva el derecho de realizar **cambios en la programación** de este curso además de retirarlo de su programación si este no cumple el mínimo de participantes exigido para el inicio.
6. (*) Para acceder al beneficio ASOCEGRE deberá presentar su constancia de socio hábil el cual lo podrá descargar del Campus Virtual / Página Persona / Asociación de Egresados y Graduados / Documentos de Pago / CONSTANCIA DE SOCIO HABIL. El link de constancia de socio hábil solo se emite para aquellos asociados que se encuentren hábiles.
7. Los colaboradores de empresas en convenio y sus familiares directos (padres e hijos), podrán acceder a un **descuento del 10%**, para ello deben acreditarlo enviando a extension-infopuc@pucp.pe, una copia scaneada de su fotocheck vigente.
8. Las empresas en convenio son: Haug, Saga Falabella, Grupo ATV, Banco de Comercio, Basf, Adm. Andina Perú, Overall, Entel y Backus.
9. La certificación otorgada por INFOPUC, es digital cuenta con la validez y respaldo de INFOPUC y la Pontificia Universidad Católica del Perú, de acuerdo a la disposición de la **SUNEDU**.