



## **Sílabo de Curso Capacitación en Herramientas y estrategias de marketing digital**

### **1. Datos informativos:**

- 1.1. Curso:** Capacitación en Herramientas y estrategias de marketing digital
- 1.2. Total, de horas:** 24 horas
- 1.3. Modalidad:** Virtual
- 1.4. Área temática:** Marketing
- 1.5. Público al cual va dirigido:** A emprendedores, estudiantes y personas en general, que buscan capacitarse y conocer el manejo de las herramientas digitales de manera introductoria
- 1.6. Requisitos:** Cuenta de correo de Gmail. Conocimiento a nivel usuario de Internet

### **2. Justificación o Fundamentación:**

En la actualidad es una necesidad conocer y dominar herramientas y estrategias de Marketing digital para la vigencia de la empresa o emprendimiento dentro del mercado. A través de diversas herramientas digitales los participantes podrán ingresar al mundo digital y potenciar sus habilidades en el manejo de plataformas online.

### **3. Objetivos:**

#### **3.1 Objetivo general:**

Emprender proyectos digitales empleando estrategias de marketing digital y herramientas web.

#### **3.2 Objetivos específicos:**

- Conocer a profundidad el uso correcto, configuración e implementación de las herramientas de marketing digital.
- Generar diversos contenidos integradas a las herramientas digitales
- Medir los resultados generados por las herramientas digitales

### **4. Contenidos:**

- 1) **Plan de marketing digital:** aprenderás a desarrollar estrategias y planificar acciones, de acuerdo a los objetivos de tu negocio.
  - Business model canvas
  - Buyer persona
  - Benchmark: análisis interno, externo,
  - Estrategia digital: objetivos, acciones y cronograma de trabajo
  - Embudo de conversión: ciclo de compra.
  
- 2) **Estrategia y mapa de contenidos:** estas herramientas permiten desarrollar contenidos, de acuerdo a tus objetivos y canales de comunicación.
  - Estrategia de contenidos
  - Planificación de contenidos



### 3) **Redes sociales**

- Facebook e Instagram: Business Suite.  
Formatos y creación de anuncios.
- LinkedIn: Configuración y analítica
- Youtube: Youtube Studio
- Tiktok: creación, configuración y analítica.

- 4) **Email marketing:** estructura, creación y analítica de campañas con Mailchimp y Benchmark.

### 5) **Herramientas online para la creación de contenidos**

- Diseño: Canva
- Creación de videos  
Filmora  
Quik  
Vita
- Acortador de urls  
Bitly
- Plantillas de email marketing  
Reallygoodemails.com

### 6) **Herramientas de gestión y analítica**

- Trello
- Metricool
- Similar web
- Google trends

### 7) **Herramientas y fuentes de imágenes**

- **Google negocios:** destaca en el buscador Google con un Perfil de Negocio.
- Creación, configuración y personalización.

### 8) **Google analytics**

- Introducción, informes y personalización.

### 9) **Whatsapp Business:** comunícate con tus clientes y ofrece tus productos y servicios

- Creación, configuración y personalización.

- Integración con Instagram y Facebook.

### **5 Metodología:**

La metodología es teórica-práctica, haciendo énfasis en las habilidades prácticas por medio de una enseñanza pragmática de estudio de casos y dirigiéndonos de manera directa y constante a las herramientas digitales, los alumnos podrán seguir al docente desde sus computadoras.

Los talleres se llevarán a cabo dentro del salón y para ello se usarán las herramientas digitales disponibles en el aula.

Al final de la clase los alumnos presentarán un trabajo final, un Plan de Redes sociales enfocado a su emprendimiento digital, aplicando todo lo aprendido en clase.

### **6 Evaluación:**

La evaluación es permanente, ya que los productos y/o exámenes son las calificaciones obtenidas por los alumnos. Se sugiere colocar la fórmula con la cual se obtendrá el promedio final. La nota mínima aprobatoria es 11.

El proceso de evaluación será permanente y la distribución de los pesos el siguiente: -

- Trabajo final (50%)
- Trabajos de cada sesión (40%)
- Participación (10%)

### **7 Certificación:**

INFOPUC otorgará un certificado digital a todos los participantes que aprueben los cursos; con una nota mayor o igual a once; caso contrario podrán solicitar una constancia de participación en el curso. La constancia de participación se otorga cuando el alumno ha cumplido con la presentación de todas las actividades calificadas indicadas en el sistema de evaluación del curso.

### **8 Requerimientos Técnicos:**

- Mínimo 4 GB de memoria RAM
- Versión de MS Project 2016
- Sistema Operativo Windows 7/8/10
- Microsoft Office

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

Antes de realizar su inscripción lea detenidamente los pre-requisitos exigidos en el presente caso:

1. La inscripción no implica la reserva de vacante, se contempla matriculados a aquellos que cancelen el importe del curso hasta completar las vacantes asignadas.
2. **INFOPUCP se reserva el derecho de realizar cambios en la programación de este curso además de retirarlo de su programación si este no cumple el mínimo de participantes exigido para el inicio.**
3. Recuerde que es responsabilidad del participante el cumplimiento de estos.
4. Si usted desea aplicar a un descuento INFOPUCP, deberá presentar el carné respectivo que lo identifique como beneficiario del descuento (constancia de matrícula del ciclo vigente, carné de trabajador PUCP, fotocheck de la empresa en convenio, etc.)
5. Usted puede realizar el pago vía Internet, móvil, agente o en cualquier agencia del Banco Continental BBVA, BCP, Scotiabank e Interbank.
6. (\*) Para acceder al beneficio ASOCEGRE deberá presentar su constancia de socio hábil el cual lo podrá descargar del Campus Virtual / Página Persona / Asociación de Egresados y Graduados / Documentos de Pago / CONSTANCIA DE SOCIO HÁBIL. El link de constancia de socio hábil solo se emite para aquellos asociados que se encuentren hábiles.
7. Los colaboradores de empresas en convenio y sus familiares directos (padres e hijos), podrán acceder a un descuento del 10%, para ello deben acreditarlo enviando a [extension-infopuc@pucp.pe](mailto:extension-infopuc@pucp.pe), una copia escaneada de su fotocheck vigente.
8. La certificación otorgada por INFOPUCP, es digital cuenta con la validez y respaldo de INFOPUCP y la Pontificia Universidad Católica del Perú, de acuerdo a la disposición de la SUNEDU.